COMUNICATO STAMPA

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

TOP SOCIAL
BY XEPA · DUBAI

DUBAI (U.A.E.) — GALLARATE (VA)
3 SETTEMBRE 2026

TOP SOCIAL SCENDE AL TAVOLO VERDE

XEPA International Trading FZ-LLC, attraverso il suo brand di marketing e social media **TOP SOCIAL**, sigla una partnership per la **stagione sportiva 2026/2027** con il centro sportivo **GT Angolo 50** di Gallarate, assumendo il ruolo di **Media Partner**. Obiettivo: ringiovanire l'immagine del biliardo e portarlo davanti a una nuova generazione di pubblico.

Il biliardo italiano ha campioni, ha una federazione autorevole — la FIBIS — e una tradizione che passa di generazione in generazione. Oggi ha davanti una grande occasione: arrivare a un pubblico nuovo e più giovane, con la stessa qualità di racconto con cui i grandi sport si presentano al mondo.

Da oggi ha al suo fianco un partner di comunicazione: **TOP SOCIAL**.

XEPA International Trading FZ-LLC annuncia una **partnership per la stagione sportiva** con il **GT Angolo 50** di Gallarate, uno dei centri sportivi biliardo più titolati d'Italia. L'accordo affida a **TOP SOCIAL by XEPA** — il brand people-facing dedicato al marketing delle attività — il **ruolo di Media Partner**: strategia e contenuti social, video, sito, materiali stampa, campagne e presenza digitale del centro e del progetto sportivo.

Non una campagna spot. **Una comunicazione stabile e continuativa**, gestita sul software proprietario e sui sistemi di intelligenza artificiale di XEPA, che dal primo giorno lavorano su un unico impianto di brand.

IL CENTRO

LA CASA DELLO SCUDETTO

Il **GT Angolo 50** non è una sala qualsiasi.

Di casa in **via A. Sciesa 34 a Gallarate (VA)**, centro sportivo biliardo riconosciuto dalla FIBIS, sede di tornei locali, provinciali e nazionali, con corsi per bambini, ragazzi e adulti attraverso l'associazione sportiva dilettantistica affiliata.

E soprattutto: la casa di una squadra che ha scritto la storia recente della stecca italiana. Le **Stecche Ares GT Angolo 50** hanno conquistato — per la prima volta nella loro storia — **il titolo di Campioni d'Italia a squadre di Serie A**, con una cavalcata nelle finali di Saint Vincent che resta un piccolo capolavoro sportivo: settimi in classifica alla vigilia, hanno battuto nei quarti il Billiard Star Pontedera 90-50, in semifinale "The One" di Montesilvano 120-20 e in finale i campioni in carica e favoritissimi del Re d'Italia Billiards di Salerno per 80-60.

A guidare la squadra, da capitano, **Guglielmo Bertolino**, proprietario del centro.

Un titolo che dice tutto su cosa può dare questo sport quando lo si racconta bene. Ed è da qui che parte la partnership con TOP SOCIAL.

L'ESORDIO

SI PARTE DALLA SARDEGNA: CALANGIANUS, 1-6 OTTOBRE

Il battesimo della partnership arriva subito, e arriva nel posto giusto.

Dal **1° al 6 ottobre 2026**, il **Padiglione Fieristico EXPO di Calangianus (SS)** ospita il **Campionato a Squadre di Serie A 2026/2027**, organizzato dalla **FIBIS — Federazione Italiana Biliardo Sportivo**: sei giorni di gare, **le otto migliori squadre d'Italia**, alcuni tra i più forti interpreti della disciplina della stecca e il titolo nazionale in palio.

Calangianus non è una sede casuale: il centro gallurese ha già ospitato campionati mondiali ed europei, e torna a essere capitale del biliardo italiano.

TOP SOCIAL sarà lì. Con una **copertura editoriale completa**: riprese sul posto, contenuti quotidiani, racconto delle giornate di gara, volti, storie, tensione. Il tipo di racconto che questo sport merita.

Perché il punto è esattamente questo.

LA MISSIONE

PERCHÉ LO FACCIAMO

Il biliardo sportivo italiano ha atleti di livello mondiale, una scuola tecnica seria e una base di appassionati che cresce nelle sale di tutta Italia. È uno sport di precisione, calcolo e nervi saldi: esattamente ciò che una nuova generazione può imparare ad amare.

L'obiettivo della partnership è uno: portarlo davanti a un pubblico più ampio e più giovane, con la qualità di racconto che merita.

Un centro sportivo vive di sala, corsi e tornei. Il racconto quotidiano — video, social, contenuti, campagne — è un mestiere a sé, che chiede tempo, strumenti e tecnologia dedicati. È qui che entra TOP SOCIAL, come Media Partner: il GT Angolo 50 continua a fare ciò che sa fare meglio, mentre noi curiamo la comunicazione.

Ecco cosa mette TOP SOCIAL sul tavolo:

— **Strategia e piano editoriale continuativo** — contenuti che escono ogni giorno, anche nelle settimane piene di gare

— **Produzione video sul posto** — riprese in sala e agli eventi, montaggi pronti per la pubblicazione

— **Social media management** su tutti i canali del centro

— **Sito e presenza digitale** coordinati con l'identità del brand

— **Materiali stampa** generati dallo stesso sistema: locandine, brochure, tessere, QR code

— **Copertura eventi e campionati**, a partire da Calangianus

— **Sponsorizzazione e attivazioni di partnership** a supporto del progetto sportivo

Tutto da un solo impianto. Un brand, un sistema.

DICHIARAZIONE CONGIUNTA

LE PAROLE DEI FONDATORI

> **MATTEO PEDRINI E ALESSANDRO LENZI VIELMI**
> CO-FOUNDER · XEPA INTERNATIONAL TRADING FZ-LLC
>
> «Abbiamo scelto il biliardo perché rappresenta il nostro modo di fare impresa: strategico, calmo, preciso — uno sport che fa crescere la mente. Veniamo entrambi dallo sport agonistico e sappiamo cosa chiedono la disciplina, il calcolo e i nervi saldi: il biliardo è tutto questo. Il GT Angolo 50 avrà al suo fianco la stessa macchina — software, intelligenza artificiale e produzione — che XEPA schiera sui progetti internazionali. Non vendiamo like: vogliamo vedere più gente entrare in sala, più ragazzi prendere in mano una stecca, più aziende scoprire nel biliardo un'opportunità. Si comincia a Calangianus, e non ci fermiamo lì.»

LA VISIONE

DAL TAVOLO VERDE A TUTTI

L'accordo tra XEPA e GT Angolo 50 non nasce come sponsorizzazione sportiva tradizionale. Nasce come **progetto di divulgazione**: usare gli strumenti del marketing moderno — video, social, contenuti, campagne — per portare il biliardo dove merita di stare: dentro la conversazione sportiva italiana.

Più spettatori. Più giovani nei corsi. Più sale piene. Più partner che vedono nel biliardo una vetrina su cui investire.

Il primo colpo si gioca in Sardegna, il 1° ottobre.

NOTE BIOGRAFICHE

I PROTAGONISTI

TOP SOCIAL

Brand di marketing e social media di XEPA International Trading FZ-LLC, con sede a Dubai (U.A.E.). Progettato per attività locali, centri sportivi, professionisti e realtà commerciali: strategia, contenuti, video, siti e materiali stampa erogati attraverso il software proprietario XEPA e i suoi sistemi di intelligenza artificiale. Un solo sistema, un solo brand, tutti gli asset coordinati.

🌐 **topsocial.ae**

XEPA INTERNATIONAL

Software house e società di tecnologia con sede nella Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ), Emirati Arabi Uniti. Progetta e sviluppa **software su misura, piattaforme di marketing e soluzioni di intelligenza artificiale** proprietarie; opera come partner tecnologico e commerciale in progetti internazionali e detiene un portafoglio di proprietà digitali e partecipazioni.

GT ANGOLO 50

Centro Sportivo Biliardo e Freccette in via A. Sciesa 34, Gallarate (VA). Riconosciuto dalla FIBIS, organizza tornei locali, provinciali e nazionali e corsi per bambini, ragazzi e adulti. La sua squadra, le Stecche Ares GT Angolo 50, è Campione d'Italia a squadre di Serie A di stecca.

🌐 **gtangolo50.com** · ☎ **0331 697306**

PER I GIORNALISTI

CONTATTI STAMPA

XEPA INTERNATIONAL TRADING FZ-LLC

Ufficio Comunicazione

✉ hey@topsocial.ae

GT ANGOLO 50

Via A. Sciesa 34 — 21013 Gallarate (VA)

✉ gtangolo50@gtangolo50.it · ☎ 0331 697306

⚡ **POWERED BY XEPA INTERNATIONAL**

XEPA INTERNATIONAL TRADING FZ-LLC

Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ) · Compass Building, Al Hamra Industrial Zone-FZ, RAK, U.A.E.

Marketing Services Licence No. 47034060 · Social Media Marketing Licence No. 46002304

# # #